

【請即時發放】

# LILANZ 利郎

## 中國利郎宣佈二零一七年秋季訂貨會結果 「LILANZ」總訂單回復增長

(香港 — 二零一七年三月十三日) 中國利郎有限公司(「中國利郎」或「本公司」, 及其附屬公司, 統稱「本集團」; 股份編號: 1234) 今天宣佈, 旗下品牌「LILANZ」於二零一七年秋季訂貨會上, 訂單金額錄得高單位數增長, 結束連續四個季度的下跌。

由於二零一六年秋冬季控制訂貨量, 加上「LILANZ」的零售情況保持優於同業, 秋冬季產品渠道庫存回復健康水平, 分銷商對集團的產品充滿信心, 使訂貨情況改善。秋季各產品類平均單價大致平穩。以上訂單預計將於二零一六年六月開始付運。

「LILANZ」二零一七年秋季訂貨會剛於晉江舉行, 展示了包括服裝、鞋類及配飾等各 2,000 至 2,500 件新產品。

-完-

### 關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝企業之一。作為綜合時裝企業, 集團設計、採購及生產優質男士商務休閒及時尚休閒服裝並以主品牌「LILANZ」及副品牌「L2」銷售。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡銷售。

若有垂詢, 請聯絡:

丘倩瑜 / 鄧穎童

直線: (852) 2254 8848 / 2254 8838

手機: (852) 9273 0293 / 6021 6644

電郵: cyau@ycom.hk / ntang@ycom.hk