

【請即時發放】

LILANZ 利郎

中國利郎公佈強勁的二零一八年中期業績
收入上升 **26.5%** 純利上升 **25.9%**
中期每股派息增加 **27.8%**

(香港 — 二零一八年八月十三日) 中國利郎有限公司(「中國利郎」或「本公司」, 及其附屬公司, 統稱「集團」; 股份編號: 1234) 今天公佈其二零一八年中期業績。

上半年的業績亮點包括:

- 收入上升 26.5%至人民幣 12.9 億元;
- 純利上升 25.9%至人民幣 3.4 億元;
- 每股盈利增加 27.2%至人民幣 28.5 分;
- 每股中期股息上升 27.8%至合共港幣 23 仙;
- 「LILANZ」零售店總數目增加 102 家, 總店舖面積增加 11.4%;
- 零售門店上半年錄得高單位數的同店銷售增長, 下半年目標不低於高單位數的增長。

中國利郎主席兼執行董事王冬星先生說:

「二零一八年上半年, 全球經濟穩步增長, 中國經濟保持平穩擴張。我們樂見, 隨着消費市場的回暖, 集團的業績全面提升, 市場擴張的計劃亦有序進行。同時, 『LILANZ』的零售渠道進一步升級, 門店數量有所增加, 門店經營效率提升。由分銷商經營、營運超過 18 個月的『LILANZ』店舖, 於上半年錄得高單位數的同店銷售增長, 說明零售銷售表現良好。」

截至二零一八年六月三十日止上半年, 集團收入上升 26.5%至人民幣 1,293.1 百萬元, 「LILANZ」品牌收入上升 27.0%至人民幣 1,279.9 百萬元。經營利潤上升 28.6%至人民幣 381.4 百萬元, 經營利潤率上升 0.5 個百分點至 29.5%。淨利潤上升 25.9%至人民幣 340.7 百萬元, 淨利潤率微降 0.2 個百分點至 26.3%。每股盈利為人民幣 28.5 分, 增加 27.2%。

業績提升, 主要反映「LILANZ」的零售情況持續優於同業, 渠道存貨保持在健康水平, 使分銷商信心回升, 令訂貨會表現以及集團銷售錄得良好的增長。

集團保持財政穩健, 現金流充足。董事會決議派發中期股息每股 16 港仙及特別中期股息每股 7 港仙, 總中期派息同比增加 27.8%, 維持較高的派息比率。

集團市場擴張計劃有序進行, 零售門店總數目於上半年增加 102 家, 除優化現有市場的零售網絡, 更開拓了新市場。於二零一八年六月底, 「LILANZ」於全國共有 2,512 家零售店, 總店舖面積約為 344,900 平方米, 增加 11.4%。其中, 輕商務系列獨立專門店期內增加 65 家, 達到 154 家。分銷商繼續在省會和地級市的購物商場開大店, 二零一八年六月底購物商場店數目已超過 430 家, 佔門店總數目超過 17.1%, 銷售表現合符預期。

「LILANZ」主系列已於二零一八年上半年透過分銷商進入膠東半島及蘇南新市場, 輕商務系列亦已進入南京及蘇州等地區。此外, 輕商務系列更於上半年開始全面採用代銷模式經

營。新零售的籌備工作繼續進行，目前輕商務系列的網上店舖已開始試營業。

集團已連續三次訂貨會訂單錄得強勁增長，包括二零一八年秋季訂貨會訂單總金額增加 31%，及二零一八年冬季訂貨會訂單總金額增加 33%。

提升產品結構方面，集團於過去幾年加大研發投入的鞋類及打底衣產品廣受市場歡迎，銷售持續增長，減低了產品季節性對店舖銷售的影響。上半年配件銷售大幅增長，佔「LILANZ」收入超過 15.0%，其中鞋類及打底衣產品佔超過 70%。

展望二零一八年下半年，中國利郎將繼續按計劃推進全年淨開店不少於 200 家的目標，尤其加快在購物商場開店。「LILANZ」主系列除了在現有市場擴充，將繼續在膠東半島、大連地區和蘇南等新市場開店，把握該些區域蓬勃的經濟發展趨勢；輕商務系列將繼續利用代銷模式推動分銷商在北京、天津、上海、浙江地區，以及在上半年新開拓的市場南京、蘇州等地區加快開店，並逐步開拓鄭州、合肥、西安、江西、福建地區等具潛質的一、二綫市場。

集團亦將按計劃落實在新零售方面的發展，利用「LILANZ」的品牌優勢、輕商務系列適合綫上發展的定位和良好勢頭，計劃於二零一八年第四季度展開新零售的業務。

集團將繼續為消費者提供物超所值的產品以增加市場份額，在設計、產品工藝和用料方面下功夫，並繼續執行產品結構的改革，增加非季節性產品的比例，以帶動銷售增長。隨着上海的輕商務系列設計及營運中心和福建的新總部將在今、明兩年陸續投入運作，集團從研發設計、生產到銷售的全線業務，將會提升至一個新台階。

王冬星主席總結說：

「雖然保護主義抬頭令貿易磨擦升溫，加上貨幣政策逐步收緊，為經濟前景增添不明朗因素，但中國經濟預期保持平穩擴張，集團對男裝行業的前景審慎樂觀，中國利郎作為具實力和優勢的男裝企業，將做得更大更強，進一步增加市場份額。我們有信心零售門店的效益會持續提升，下半年同店銷售目標不低於高單位數的增長。二零一九年春夏季訂貨會將於二零一八年八月十六日開始，我們有信心錄得不低於二零一八年春夏季訂貨會訂單的增幅。長遠發展而言，中國利郎將朝着多品牌策略發展，繼續積極提高產品競爭力和性價比，進一步鞏固中國利郎在男裝行業的領導地位，實現可持續的長期增長。」

-完-

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。集團設計、採購及生產優質男士商務及休閒服裝並以「LILANZ」品牌銷售，產品於中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡銷售。

若有垂詢，請聯絡：

丘倩瑜 / 譚寶瑩

直線：(852) 3511 6242 / 3511 6241

電郵：charisyau@unicornfin.com / natalietam@unicornfin.com