

(請即時發放)

# LILANZ 利郎

China Lilang Limited  
中國利郎有限公司

## 中國利郎公佈二零一二年秋季訂貨會訂單增長 「LILANZ」及「L2」訂單分別增加 16% 及 61%

(二零一二年三月二十九日) — 中國領先的男裝品牌公司之一，中國利郎有限公司(「中國利郎」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：1234)欣然宣佈其主品牌「LILANZ」及副品牌「L2」二零一二年秋季訂貨會已經圓滿結束，與二零一一年秋季訂貨比較，「LILANZ」及「L2」訂貨總金額分別增加 16% 及 61%，其中，兩個品牌的二零一二年秋季產品平均單價都有單位數的增長。以上訂單預計將於二零一二年六月開始付運。

集團從這次訂貨會起實施新訂貨政策，將分銷商的訂貨率由 85% 至 90%，降低至 80%。若銷售理想，分銷商可於稍後追加訂單。本集團相信，新政策將更好利用集團生產安排的靈活性，以協助控制分銷商的存貨量，做好風險管理。

為期超過半個月的「LILANZ」二零一二年秋季訂貨會於二月底至三月中於晉江舉行，「L2」的秋季訂貨會則在上海舉行。在訂貨會上，「LILANZ」及「L2」分別展示包括服裝、鞋類及配飾等合共超過 1,000 件新產品。

— 完 —

### 關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。作為一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務休閒服裝。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。

集團以「LILANZ」及「L2」品牌向顧客提供不同季節的設計產品，其男裝產品專為迎合商務休閒需求而設計。公司的產品包括西裝、夾克、襯衫、褲裝、毛衣和配飾。於二零一一年十二月三十一日，集團的產品在全國 96 家分銷商經營及分包經營的 3,268 家零售店銷售。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

勞子穎 / 陳藍姬 / 許庭芝 / 丘倩瑜

電話：(852) 3920 7625 / 3920 7645 / 3170 6752 / 2136 6183

傳真：(852) 3170 6606

電郵：demi.lo@iprogilvy.com / athena.chan@iprogilvy.com /

veronica.hui@iprogilvy.com / charis.yau@iprogilvy.com