

(請即時發放)

LILANZ 利郎

China Lilang Limited
中國利郎有限公司

“LILANZ | JIWENBO” 2012 專題發佈會於北京時裝周圓滿舉行

(香港 - 二零一一年十一月三日) 中國領先的男裝品牌公司之一，中國利郎有限公司(「中國利郎」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：1234) 宣佈旗下主品牌「LILANZ」與總設計師計文波先生攜手打造的“「LILANZ | JIWENBO” 2012 專題發佈會」剛於十月二十八日的北京時裝周圓滿舉行，為當晚五百多位國內外嘉賓帶來全新時尚震撼力。

繼米蘭時裝周和東京時裝周後，中國利郎再次與品牌總設計師計文波攜手，於被譽為中國時尚界標誌性建築的 D-PARK『七九罐』舉行“LILANZ | JIWENBO” 2012 專題發佈會，以全新視覺效果、著名的模特陣容，偕同國際級製作班底，在『冥想 2012』的主題下，共展示超過 160 套的全新系列設計。整體設計圍繞『文化藝術的元素』，採用立體的剪裁、獨創紋樣設計結合高級舒適的面料，在立足中國傳統文化設計的同時不忘融合異域文化特色，顯露品牌與設計師不凡的時尚信仰。

集團主席兼執行董事王冬星先生表示：「利郎自創立以來，秉承『簡約而不簡單』的理念，多年來不斷創新、帶領時尚，憑藉對時尚的獨到理解和對市場的敏銳洞察，贏得市場的廣泛青睞。我們很榮幸在這次專題發佈會，再一次向外界展示時尚優秀的作品。集團會繼續提升品牌形象及產品設計，為消費者帶來更佳消費經驗，以繼續鞏固『LILANZ』在男裝市場的領導地位。」

- 完 -



關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。作為一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務休閒服裝。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。

集團以「LILANZ」及「L2」品牌向顧客提供不同季節的設計產品，其男裝產品專為迎合商務休閒需求而設計。公司的產品包括西裝、夾克、襯衫、褲裝、毛衣和配飾。於二零一一年六月三十日，集團的產品在全國 91 家分銷商經營及分包經營的 3,025 家零售店銷售。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

丘倩瑜/ 許庭芝/ 陳藍姬/ 勞子穎

電話：(852) 2136 6183/ 3170 6752/ 3920 7645/ 3920 7625

傳真：(852) 3170 6606

電郵：charis.yau@iprogilvy.com/ veronica.hui@iprogilvy.com/
athena.chan@iprogilvy.com/ demi.lo@iprogilvy.com