

請即時發放

LILANZ 利郎

China Lilang Limited
中國利郎有限公司

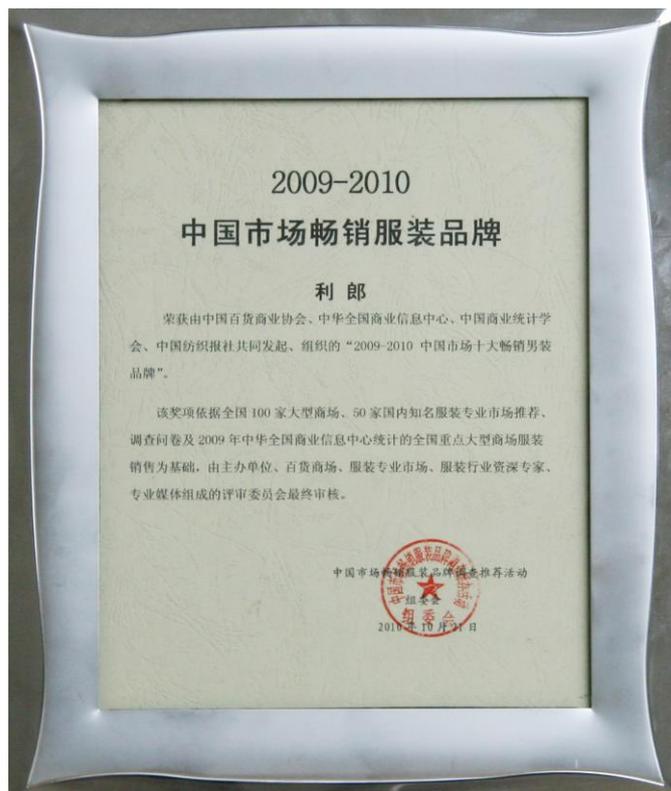
利郎榮獲「2009-2010 中國市場十大暢銷男裝品牌」

(二零一零年十月廿六日) — 中國領先的男裝公司之一，中國利郎有限公司(「中國利郎」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：1234)欣然宣佈旗下主品牌利郎於綢都盛澤舉行的「2009—2010 中國市場暢銷服裝品牌調查推薦活動」頒獎典禮上，榮獲「2009-2010 中國市場十大暢銷男裝品牌」。

這次活動由中國紡織報社聯合中國百貨商業協會、中華全國商業資訊中心、中國商業統計學會共同發起，以全國 100 家大型商場、50 家國家知名服裝專業市場的推薦調查問卷以及 2009 年中華全國商業資訊中心統計的全國重點大型商場服裝銷售排名為基礎，歷時半年，最終評出 2009-2010 中國市場暢銷男裝、女裝、休閒裝、羽絨服、童裝、褲裝品牌各前 10 名。

集團主席兼執行董事王冬星先生表示：「我們十分榮幸能夠在這項活動中獲得殊榮，不但反映本集團在建立及推廣利郎品牌的工作，贏取全國的廣泛認同，還凸顯利郎在男士服裝市場的實力及優勢。本集團將一如既往，貫徹長期的戰略規劃，專注男裝事業，立足並不斷精耕細作中國市場。我們將繼續擴充銷售網絡、提升品牌形象及強化產品的創新性及原創性，從而加強本集團的競爭力，目標是進一步提升集團在男裝市場的佔有率。」

— 完 —



利郎榮獲「2009-2010 中國市場十大暢銷男裝品牌」

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男士服裝公司之一。作為一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務和休閒服裝。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。

集團以利郎品牌向顧客提供不同季節設計的產品，其男裝產品專為迎合商務及休閒需求而設計。公司的產品包括西裝、夾克、襯衫、褲裝、毛衣和配飾，大致上可分為商務正裝、商務休閒、時尚休閒以及運動服裝。截至 2010 年 6 月 30 日，集團的產品在全國 59 家分銷商經營及分包經營的 2,674 家零售店銷售。

集團的副品牌 **L2** 已正式推出，首家店鋪已於二零一零年七月底於湖南開業。集團的目標是在二零一零年底前在全國開設 100 家 **L2** 店鋪。

若有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

譚寶瑩/丘倩瑜/羅啓鏘/李永然/ 陳藍姬

電話：(852) 2136 6182/2136 6183/3170 6754/2136 6956/3920 7645

傳真：(852) 3170 6606

電郵：natalie.tam@iprogilvy.com/charis.yau@iprogilvy.com/

philip.lo@iprogilvy.com/nelson.lee@iprogilvy.com /

athena.chan@iprogilvy.com