

【請即時發放】

LILANZ 利郎

中國利郎宣佈二零一六年秋季訂貨會結果 總訂單減少 「LILANZ」訂貨量上升

(香港 — 二零一六年三月二十四日) 中國利郎有限公司(「中國利郎」或「本公司」, 及其附屬公司, 統稱「本集團」; 股份編號: 1234) 今天宣佈二零一六年秋季訂貨會的結果。

由於二零一五年第四季度零售終端銷售受到經濟環境及極端天氣影響較預期緩慢, 使二零一五年秋季的渠道庫存較去年上升, 故二零一六年秋季訂貨會一如預期受到影響。在訂貨會上, 集團的主品牌「LILANZ」因為配合市場環境及實施「提質不提價」策略而適量地調整產品價格, 平均單價下跌, 使總金額較去年同期的訂貨會錄得高單位數下降, 但「LILANZ」的秋季訂貨量仍有輕微上升。副品牌「L2」的訂貨總金額下跌一成多(約介乎 13-18%), 平均單價有中單位數的下跌。以上訂單預計將於二零一六年六月開始付運。

在富挑戰性的環境中, 本集團繼續致力維持銷售渠道存貨健康及實施「提質不提價」策略, 推動分銷商的同店銷售增長。

「LILANZ」及「L2」二零一六年秋季訂貨會剛分別於晉江及上海舉行, 其各自於訂貨會上, 展示包括服裝、鞋類及配飾等各 1,500 至 2,000 件新產品。

-完-

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝企業之一。作為綜合時裝企業, 集團設計、採購及生產優質男士商務休閒及時尚休閒服裝並以主品牌「LILANZ」及副品牌「L2」銷售。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡銷售。

若有垂詢, 請聯絡:

丘倩瑜 / 游知行

直線: (852) 2254 8848 / 2254 8853

手機: (852) 9273 0293 / 9781 5898

電郵: cyau@ycom.hk / myau@ycom.hk