

【請即時發放】

# LILANZ 利郎

## 中國利郎宣佈二零一九年春夏季訂貨會結果 「LILANZ」總訂單金額錄得 23% 增長

(香港 — 二零一八年九月四日) 中國利郎有限公司(「中國利郎」或「本公司」, 及其附屬公司, 統稱「本集團」; 股份編號: 1234) 今天宣佈二零一九年春夏季訂貨會的結果。

「LILANZ」品牌在二零一九年春夏季訂貨會上, 訂單總金額(按批發價計算) 按年錄得 23% 的升幅。連續四次訂貨會訂單強勁增長, 主要反映「LILANZ」的零售情況持續優於同業, 渠道存貨保持在健康水平, 分銷商對集團產品充滿信心。春夏季若干產品類的平均單價因應原材料價格上升而有輕微增長。

另外, 由一級及二級分銷商營運、持續經營超過 18 個月的「LILANZ」零售店效率持續提升, 於二零一八年七月至八月期間之同店銷售(按零售價格計算) 與二零一七年同期比較平均錄得高單位數增長。



圖為「LILANZ」二零一九年春夏季訂貨會的模特兒騷。

-完-

## 關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。集團設計、採購及生產優質男士商務及休閒服裝並以「LILANZ」品牌銷售，產品於中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡銷售。

若有垂詢，請聯絡：

丘倩瑜 / 譚寶瑩

直線：(852) 3511 6242 / 3511 6241

手機：(852) 9273 0293 / 9306 7346

電郵：charisyau@unicornfin.com / natalietam@unicornfin.com