

LILANZ 利郎

中國利郎宣佈二零二二年第三季營運表現

* * *

「LILANZ」產品零售金額同比錄得低單位數增長 新物流園投入營運提升效益 迎 11.11 購物節及年末消費旺季

(香港 — 二零二二年十月十一日) 中國利郎有限公司(「中國利郎」, 及其附屬公司, 統稱「集團」; 股份編號: 1234) 今天公佈其截至二零二二年九月三十日止三個月之第三季度(「二零二二年第三季度」)的營運表現。

二零二二年第三季度, 「LILANZ」產品之零售金額(按零售價值計算)與二零二一年同期比較錄得低單位數增長。

中國利郎主席兼執行董事王冬星先生說:

「二零二二年第三季度社會經濟仍受疫情影響, 但消費市道已逐步恢復, 集團銷售與去年同期比較錄得低單位數增長。集團將繼續優化零售網路, 並以新零售為業務發展重點之一, 發揮綫上綫下互補優勢, 配合上月投入營運的新物流園, 提升庫存管理以及物流配送的效益。十月下旬開始踏入零售市場傳統旺季, 11.11 購物節在即, 消費動力充沛, 集團將繼續採取靈活的銷售策略, 提升品牌形象, 並加快新零售發展, 保持渠道健康, 力爭優於同業的業績表現。」

-完-

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝企業之一。作為一家綜合時裝企業, 集團設計、採購、生產並以品牌「LILANZ」銷售優質男士商務及休閒服裝。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡銷售。

若有垂詢, 請聯絡:

梁麗明 / 梁家儀

直線: (852) 2864 4863 / 2114 4172

電郵: chinalilang@sprg.com.hk