LILANZ 利郎

中國利郎有限公司

（於開曼群島註冊成立之有限公司）

股份代號：1234

中期報告 2012

目錄

2 財務摘要
3 管理層討論及分析
15 核數師審閱報告
16 綜合全面收益表
17 綜合資產負債表
19 綜合權益變動表
20 簡明綜合現金流量表
21 未經審核中期財務報告附註
35 其他資料

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零一二年	二零一一年	變幅
	（人民幣百萬元）	（人民幣百萬元）	(%)
營業額	**1,259.3**	1,032.1	+22.0
毛利	**499.4**	375.9	+32.9
經營利潤	**343.6**	247.9	+38.6
權益股東應佔利潤	**278.0**	228.2	+21.8
	（人民幣分）	（人民幣分）	(%)
每股盈利			
一 基本	**23.2**	19.0	+22.1
一 攤薄	**23.1**	18.9	+22.2
每股股東權益	**184.1**	161.7	+13.9
每股中期股息	**13港仙**	11港仙	+18.2
每股特別中期股息	**6港仙**	5港仙	+20.0
	(%)	(%)	（百分點）
毛利率	**39.7**	36.4	+3.3
經營利潤率	**27.3**	24.0	+3.3
純利率	**22.1**	22.1	+0.0
平均股東權益回報(1)	**12.7**	12.0	+0.7
有效税率	**25.6**	15.0	+10.6
廣告及宣傳開支（佔營業額百分比）	**5.9**	6.4	–0.5
	於二零一二年六月三十日	於二零一一年十二月三十一日	於二零一一年六月三十日
平均存貨週轉天數(2)	**59**	45	49
平均應收貿易賬款週轉天數(3)	**76**	63	70
平均應付貿易賬款週轉天數(4)	**58**	65	96

附註：

(1) 平均股東權益回報以權益股東應佔利潤除以期初及期末平均股東權益總額計算。

(2) 平均存貨週轉天數以期初及期末平均存貨餘額除以銷售成本，再乘以有關期內日數計算。

(3) 平均應收貿易賬款週轉天數以期初及期末平均應收貿易賬款及票據餘額除以營業額（含增值税），再乘以有關期內日數計算。

(4) 平均應付貿易賬款週轉天數以期初及期末平均應付貿易賬款及貿易票據餘額除以銷售成本，再乘以有關期內日數計算。

管理層討論及分析

行業回顧

歐洲債務危機不斷惡化並肆虐歐洲各國，環球經濟不穩，中國同受衝擊。二零一二年上半年，中央政府繼續其穩增長工作目標，雖然紓緩了外來複雜經濟形勢帶來的衝擊，但是總體經濟增長速度持續放緩，對內部消費亦有一定的影響。

二零一二年第二季，中國經濟增長為7.6%，增長率連續第六季下降。綜合上半年，中國國內生產總值約達人民幣22.71萬億元，同比增長7.8%。不明朗的經濟環境，削弱消費意欲，對一、二線市場的衝擊尤為顯著。上半年，整體零售消費增長減慢。服裝零售業雖然同樣受到影響，但是增長步伐仍然相對較快，服裝鞋帽、針紡織品零售總額同比增長16.9%。

面對不明朗的宏觀形勢，中國利郎有限公司(「本公司」或「中國利郎」)審慎地規劃其業務發展，適當調整全年的開店步伐，又修訂分銷商的訂貨安排，與分銷商共同靈活應對市場的變化，以先鞏固其自身競爭優勢為目標，部署長遠的健康發展。

財務回顧

截至二零一二年六月三十日止六個月，權益股東應佔利潤錄得人民幣278.0百萬元，較去年同期的人民幣228.2百萬元增長21.8%。利潤增長主要反映「LILANZ」和「L2」兩個品牌銷售增長帶動下，整體營業額保持理想增幅，加上成本控制得宜，抵銷有效稅率上升的影響。

營業額

今年上半年，營業額約人民幣1,259.3百萬元，較去年同期的人民幣1,032.1百萬元，增長22.0%。受到經濟環境的影響，加上去年第四季度以至今年上半年的天氣都不配合，拖累春夏季產品的銷售及補單，使集團期內銷售增長較去年放緩，但總體銷售量及平均售價仍保持平穩增長，營業額增長速度亦較中國零售消費增速為高。

期內，集團積極提升產品組合，透過增加高附加值及高價位的產品比例，帶動平均銷售單價上升。二零一二年上半年，銷售單價同比增長6.1%至人民幣173元；產品銷售數量增長14.5%，達7,258,000件。

主品牌「LILANZ」銷售保持健康增長，平均單價上升8.2%，銷售數量增加9.3%。

至於副品牌「L2」，由於其定位為年青時尚，加上在一、二線城市的店舖比例較多，受宏觀經濟及海外品牌競爭的衝擊較大。於上半年，「L2」營業額較去年同期增加127.5%，達人民幣81.0百萬元。「L2」的平均單價約為「LILANZ」的75%。

期內，「LILANZ」和「L2」的銷售分別佔總營業額約93.6%及6.4%。

在各類產品中，上衣仍然是最主要的銷售產品，佔總營業額66.1%(二零一一年上半年：62.9%)。

按區域劃分營業額

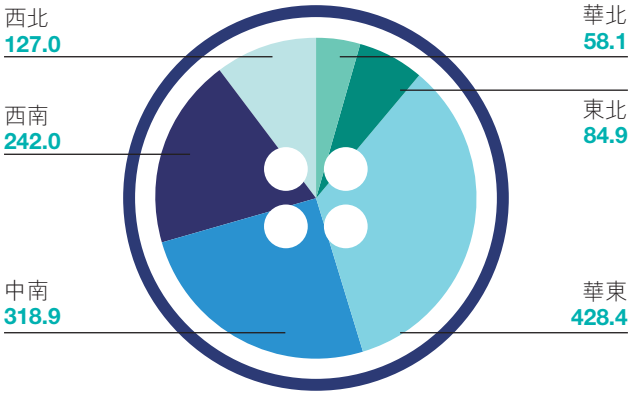
華東和中南地區仍然是主要營業額貢獻區域，兩個區域合共佔總營業額59.3%(二零一一年上半年：58.6%)。中南、西南和西北區域的銷售繼續保持良好的增長勢頭，預計增長趨勢將能保持。華東地區因為受反常的天雨影響，因此期內銷售額同比增長較遜色。至於華北及東北地區，因部份二級分銷商店鋪經營表現未符理想，故集團於二零一二年上半年進行店鋪網絡整合，淘汰一些經營未達理想的銷售點，因而影響該區的銷售表現。下半年，集團計劃透過向分銷商的前線銷售人員提供培訓，加強服務質素，提高店鋪管理水平，相信這些措施將有利於提升該等區域銷售情況。

副品牌「L2」同樣偏重發展華東及中南地區，該等區域合共佔「L2」總銷售約73.3%(二零一一年上半年：68.2%)。

下表按區域劃分期內的營業額：

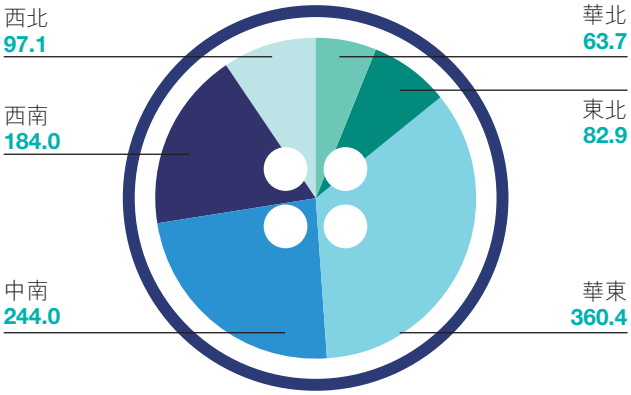
	截至六月三十日止六個月				
	二零一二年		二零一一年		變幅
區域	人民幣百萬元	佔營業額的%	人民幣百萬元	佔營業額的%	(%)
華北[1]	**58.1**	**4.6**	63.7	6.2	-8.8
東北[2]	**84.9**	**6.8**	82.9	8.0	2.4
華東[3]	**428.4**	**34.0**	360.4	34.9	18.9
中南[4]	**318.9**	**25.3**	244.0	23.7	30.7
西南[5]	**242.0**	**19.2**	184.0	17.8	31.5
西北[6]	**127.0**	**10.1**	97.1	9.4	30.8
總數	**1,259.3**	**100.0**	1,032.1	100.0	22.0

二零一二年一至六月按區域劃分營業額
（人民幣百萬元）



總數 1,259.3

二零一一年一至六月按區域劃分營業額
（人民幣百萬元）



總數 1,032.1

(1) 華北包括北京、河北、山西、天津和內蒙古。
(2) 東北包括黑龍江、吉林及遼寧。
(3) 華東包括江蘇、浙江、上海、安徽、福建、山東和江西。
(4) 中南包括河南、湖北、湖南、廣東、廣西及海南。
(5) 西南包括重慶、四川、貴州、雲南和西藏。
(6) 西北包括陝西、甘肅、青海、寧夏和新疆。

銷售成本

銷售成本由去年同期約人民幣656.1百萬元，增加15.8%至約人民幣759.9百萬元。

為支持銷售增長和業務發展需要，集團繼續採用自行生產、分包加工(工序加工)及外包生產(OEM採購)三種方法生產，以達至最高品質、成本效益及生產安排的靈活性。

期內，自行生產佔總銷售成本約37.1%，對比去年同期約44.3%。自行生產佔總銷售成本的比例減少，主要是因為集團轉移工序加工訂單至外包生產。集團於上半年通過要求更多外包生產廠商使用指定的布料供應商，進一步提升外包生產的成本效益。

毛利及毛利率

毛利由二零一一年上半年人民幣375.9百萬元，增加32.9%至人民幣499.4百萬元；毛利率增加3.3百分點至39.7%(二零一一年上半年：36.4%)。毛利率增加是由於集團通過整合供應鏈，包括篩選較具成本效益的廠商進行外包生產、要求更多外包生產廠商使用指定的布料供應商、以及改變供應商的支付條款等，成功降低銷售成本並提升毛利率。期內原材料成本保持穩定，亦有助提升毛利及毛利率。

銷售及分銷開支

於回顧期內，銷售及分銷開支為人民幣104.7百萬元，佔總營業額約8.3%，較去年同期下降1.0個百分點。

其中，宣傳及市場推廣開支及裝修補貼合共人民幣74.4百萬元，有關開支佔總營業額約5.9%，較去年同期的6.4%下降0.5個百分點。二零一二年下半年，集團將推出新的店舖形象，開始分批逐步裝修各個店舖。集團亦會於奧運會期間增加電視廣告的投放，預料下本年宣傳及市場推廣開支將有所增加。

行政開支

期內，集團的行政開支為人民幣50.8百萬元，較去年同期增加人民幣9.2百萬元，佔營業額約4.0%，與去年同期的水平相若。

經營利潤

經營利潤由二零一一年同期的人民幣247.9百萬元增加38.6%至人民幣343.6百萬元，主要反映營業額上升，以及銷售成本及經營費用控制得宜。經營利潤率則由24.0%增加至27.3%。

淨財務收益

期內，集團的淨財務收益為人民幣30.1百萬元，較去年同期增加人民幣9.4百萬元。其中利息收入增加人民幣15.5百萬元，利息支出增加人民幣1.4百萬元。

所得稅

期內的所得稅有效稅率為25.6%。集團其中一家營運公司的稅務優惠期已於二零一一年屆滿，並於二零一二年開始按標準稅率繳納所得稅，因此令有效稅率增加。

本公司權益股東應佔利潤

本集團錄得權益股東應佔利潤約人民幣278.0百萬元，同比增長21.8%。淨利潤率與去年相若，維持於22.1%的水平。每股盈利約人民幣23.2分，同比增長22.1%。

副品牌「L2」稅後盈利貢獻為人民幣1.6百萬元(二零一一年上半年：淨虧損約人民幣5.4百萬元)，符合集團預期。

中期股息

董事會建議就本財政年度派發中期股息每股普通股港幣13仙(二零一一年上半年：港幣11仙)及中期特別股息每股普通股港幣6仙(二零一一年上半年：港幣5仙)，合共派息約228.1百萬港元(約相等於人民幣186.8百萬元)。中期股息及中期特別股息將於二零一二年九月十四日或前後以現金支付予於二零一二年八月三十一日名列本公司股東名冊之股東。

業務回顧

零售及分銷網絡

期內各區店鋪的數量變動如下：

	店鋪數量			
區域	於二零一二年一月一日	期內開店	期內關店	於二零一二年六月三十日
華北	306	13	8	**311**
東北	419	14	15	**418**
華東	990	58	20	**1,028**
中南	736	49	11	**774**
西南	577	36	6	**607**
西北	240	13	5	**248**
	3,268	183	65	**3,386**

集團一直不斷努力優化零售及銷售網絡、提高店鋪效益，以配合業務的發展。鑒於中國經濟及消費市場增長放緩，集團亦按市場情況適當地調節開店速度，重新整合部份低效益零售店，將「LILANZ」的全年淨開店目標調整為200至250家，「L2」的全年淨開店目標則減少至80家。截至今年六月底為止，「LILANZ」和「L2」的零售店數目，分別淨增加81家和37家。

現時大部分店鋪均位於商業區的黃金地段。華東及中南兩個主要銷售貢獻地區店鋪數目佔集團總數53.2%。

截至二零一二年六月三十日，「LILANZ」分銷商及二級分銷商數目分別為66家及1,441家，合共經營3,113家「LILANZ」零售店。其中1,035家由分銷商直接經營，2,078家由其二級分銷商經營。按店鋪類別劃分，2,221家店鋪為獨立店鋪，餘下892家設於百貨商場的店中店。總店鋪面積約為337,000平方米(二零一一年底：326,000平方米)，增加3.4%。

於二零一二年六月底，「L2」有273家店，華東及中南區域佔182家，佔總數66.7%。「L2」共有52家分銷商(其中21家同時為「LILANZ」分銷商)及67家二級分銷商。其中188家店由分銷商直接經營，85家店由其二級分銷商經營，按店鋪種類分為166家獨立店鋪和107家設於百貨商場的店中店；總店鋪面積約為29,600平方米(二零一一年底：25,300平方米)，增加17.0%。

集團於二零一二年增加面積300至500平方米大店的計劃正逐步推進，於期內共有四家大店開業：一家位於上海、一家位於省會城市昆明、兩家位於浙江和雲南的縣級市。

銷售渠道管理

集團清楚明白零售管理對業務健康壯大發展的重要性，亦了解投資市場對以分銷模式經營的服裝企業的渠道控制及渠道庫存管理均十分關注。因此，集團不斷努力加強零售管理，進一步強化銷售渠道監控。集團自二零零九年底開始投入開發軟件系統，計劃在二零一二年底把各零售店(除百貨商場的店舖外)的銷售及庫存狀況連網，有助集團更快、更準確地掌握前綫銷售資料，以適時針對不同問題作出改善，並從而加強研發更切合市場需求產品的能力。截至二零一二年六月底，已連網的「LILANZ」店舖約1,550家，符合集團訂下的目標；而所有「L2」的店舖都已連網。

營銷與宣傳

品牌是集團的核心資產之一，能樹立鮮明的品牌形象和確立獨特的品牌個性，有助提升集團的品牌價值及產品附加值，鞏固集團在中國男裝商務休閒服的市場領先地位。集團在評估各個宣傳渠道的效益後，制定有效、針對性的宣傳策略。期內，集團繼續以提升店面形象作為宣傳核心，再配以市場推廣活動推動，務求提高宣傳效果從而提升品牌形象。

店舖形象方面，新的第三代店舖設計已於七月份推出。從店面、牆身背板和配件擺設均統一以竹葉為設計概念，感覺時尚且高雅大方。店舖裝修使用高檔的金屬物料，配以明亮的燈光效果，讓產品展示更為突出，盡顯精緻簡約的效果。另外，第三代店舖設計更進一步善用中島陳列擺設飾櫃，有助增加銷售的成效。集團計劃下半年重新裝修300至350家店，預計整個店舖整改計劃歷時約三年半，至二零一五年完成。

期內，集團還推出不少市場推廣宣傳活動以提升品牌形象，包括在六月份歐洲國家杯舉行期間，加大於中央電視台的廣告投放。集團更遠赴美國紐約拍攝全新一輯的「LILANZ」電視廣告片，於奧運會舉行期間首播。

陳道明先生繼續擔任「LILANZ」品牌的代言人，以突出該品牌形象。

設計及產品開發

集團十分重視產品的款式及質素，並深信產品設計及品質是品牌成功的重要關鍵。因此，集團多年來精益求精，不斷研究、設計及開發新產品，務求透過獨有的面料及創新的產品設計，以時尚、簡約風格帶領中國商務休閒男裝市場時裝潮流。

集團的產品設計及品質方面的工作備受各界肯定。期內，主品牌「LILANZ」在中國服裝協會主辦的第八屆中國服裝品牌年度大獎頒獎典禮中，榮獲「傑克•第八屆中國服裝品牌公眾大獎」，證明「LILANZ」品牌在市場認知度、美譽度及對消費者的知名度獲得評審的認同，也充份肯定「LILANZ」在中國男裝行業領先的地位。

目前，「LILANZ」產品的設計及開發團隊設於晉江，超過100人組成；副品牌「L2」的產品設計及開發部門設於上海，約35名成員組成。為進一步加強產品的研發，更能滿足市場的需要，於回顧期內，集團成立商品企劃部，從市場調查研究開始規劃產品設計，以提供更貼近市場需求的產品，預計商品企劃部對研究及設計產生的成效將於二零一三年春夏季產品開始體現。

訂貨會

「LILANZ」及「L2」的二零一二年度秋季及冬季訂貨會已分別在二零一二年三月及五月舉行。「LILANZ」秋季及冬季訂貨會的訂單總金額同比分別增長16%及11.5%；而「L2」秋季及冬季訂貨會的訂單總金額同比分別上升61%及40.5%。「LILANZ」二零一二年秋季及冬季產品平均單價均有單位數增長；因應目前的經濟環境，「L2」在秋季及冬季訂貨會期間調整策略，重點提升銷售量的增長，因此相應調節價格，令平均單價有所下降。以上秋季訂單已於二零一二年六月開始付運，而冬季訂單預計於二零一二年八月開始付運。

此外，集團從二零一二年秋季訂貨會開始實施新訂貨政策，將分銷商的訂貨率由85%至90%，降低至80%。若銷售理想，分銷商可於稍後追加訂單。集團相信，新政策將更好利用集團生產安排的靈活性，以協助控制分銷商的存貨量，做好風險管理。

「LILANZ」和「L2」的二零一三年春夏季訂貨會，預定於八月底至九月中舉行。

生產及供應鏈

集團的生產廠房位於福建省的五里及長汀，該等廠房的總建築面積約為42,000平方米。目前，共有80條生產線。於期內，生產廠房的平均利用率超過90%。

另外，集團加強控制外包生產的原材料採購，要求更多外包生產廠商使用指定的布料供應商，並逐步減少分包加工而轉移更多訂單至外包生產，在進一步控制生產成本的同時，能令生產能力更富彈性，提高集團應付補單的能力。

前景

歐元區的主權債務危機越演越烈，全球經濟面對前所未有的困境，中國亦難幸免，並於二零一二年初調低全年經濟增長目標至7.5%。縱使面對眾多不確定性，中國經濟保持穩定增長、城市化步伐加快，國民收入持續提升，仍然為促進中國消費市場穩步成長的重要條件。三、四線城市的購買力仍然保持增長，對推動總體消費需求增加尤為重要。消費者追求時尚品味、著重品牌和尋求高質量的產品，發展方向未變。作為中國領先的男裝商務及休閒服企業，集團對未來半年的發展前景審慎樂觀。

面對充滿挑戰的經營環境，集團在下半年會以謹慎的態度，鞏固並優化業務經營，以為長遠的增長打好更穩固的發展平臺。下半年，集團會重點處理由於去年晚冬及今年春夏季多雨及氣溫較低的天氣而引起渠道存貨較往年稍高的情況，其中重點措施是在下半年重新整改的300至350家店舖在裝修前進行特賣促銷，以清理額外庫存，紓緩存貨積壓對秋冬來季銷售的影響，使未來的銷售有健康增長。

至於開設新店方面，中國利郎以審慎的態度，按市場情況調節開店節奏，減低在不穩定的經濟情況下店舖擴張帶來的風險，「LILANZ」全年淨開店目標調整為200至250家，「L2」的全年淨開店目標調整為約80家。至於每年在主要城市開設10家大店，以及於二零一二年年底前增設兩家自營旗艦店的目標，則按計劃進行。河南的旗艦店預計在今年第四季開業，另一家西安萬達廣場的旗艦店將在第四季度交付，期望於同一季度開業。

另外，集團已於七月份推出第三代的新店舖形象，並預計在二零一五年完成所有獨立店舖的裝修整改，藉此提高品牌形象及銷售效益。最後，集團在奧運會舉行期間加大中央電視台的廣告投放，強化品牌價值及競爭力。

擬於福建晉江興建的新總部工程預計二零一三年上半年開始動工，並於二零一五年竣工。新總部包括一個新設計及產品開發工作室、一個培訓中心、一個銷售中心、一座新總部大樓以及管理層員工宿舍大樓。

展望未來，集團會繼續提升品牌形象及優化產品設計，為消費者帶來更佳的產品，以繼續鞏固中國利郎在男裝市場的領導地位，以實現長期的增長。集團亦會加強零售、渠道及庫存管理，竭盡所能爭取更佳的業績，以答謝股東、員工及客戶對本集團長久以來的支持。

流動資金及財務資源
現金流量

	截至六月三十日止六個月 **二零一二年** **人民幣百萬元**	 二零一一年 人民幣百萬元
經營現金流入	**332.2**	180.9
資本開支	**(45.7)**	(20.7)
自由現金流入	**286.5**	160.2
現金及銀行結餘(包括已抵押銀行存款)	**1,619.2**	1,474.4

於二零一二年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘總額以人民幣(99.0%)及港元(1.0%)持有。

於二零一二年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣1,058.8百萬元(存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款總數人民幣250.0百萬元及已抵押銀行存款總數人民幣305.0百萬元，於簡明綜合現金流量表被視為投資活動)，較二零一一年十二月三十一日的現金及現金等價物人民幣1,241.0百萬元減少了人民幣182.2百萬元，減少的原因為：

- 經營活動現金流入為人民幣332.2百萬元，反映經營業績理想。
- 投資活動現金流出為人民幣573.2百萬元，主要包括存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款及已抵押存款分別增加人民幣250.0百萬元及人民幣305.0百萬元，以及物業、廠房及設備、在建工程及租賃預付款項的資本開支合共人民幣45.7百萬元。
- 融資活動現金流入為人民幣58.7百萬元，款項主要來自已擔保銀行貸款總款人民幣304.5百萬元減支付截至二零一一年十二月三十一日止年度的末期股息及特別末期股息合共人民幣245.8百萬元。

「LILANZ」2012秋季系列

銀行貸款

於二零一二年六月三十日，本集團有銀行貸款合共人民幣304.5百萬元(二零一一年十二月三十一日：人民幣零元)。於二零一二年六月三十日的現金淨額如下：

	人民幣百萬元
現金及銀行結餘(包括已抵押銀行存款)	**1,619.2**
減：借貸總額	**(304.5)**
現金淨額	**1,314.7**

於二零一二年六月三十日，本集團的銀行貸款以港元(49.8%)及美元(50.2%)計值，悉數以已抵押銀行存款作擔保，並須於以下時間償還：

	人民幣百萬元
一年內或應要求	**153.0**
一年後但兩年內	**151.5**
銀行貸款總額	**304.5**

全部銀行貸款均以浮息計息。

貿易營運資金比率

期內，本集團存貨平均週轉天數為59天，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的平均週轉天數45天增加14天。此乃部分由於業務有季節性，本集團須為下半年秋冬季的產品做準備，而秋冬季銷售共佔年度總銷售約70%。有關結餘較去年同期增加人民幣90.2百萬元，此乃由於秋冬季訂貨會舉辦時間早於去年。於二零一二年六月三十日，已為秋季訂單生產更多製成品，亦為冬季訂單預備更多原材料。秋季訂單於六月至八月份付運，而冬季訂單已於八月至十二月份付運。

期內，本集團應收貿易賬款平均週轉天數為76天，截至二零一一年十二月三十一日止年度為63天，去年同期則為70天。如去年同期一樣，本集團於六月至九月產品付運高峰期向若干分銷商提供額外貿易信貸作為於省會及地級城市開設大型店舖的鼓勵措施。

本集團應付貿易賬款平均週轉天數為58天，較截至二零一一年十二月三十一日止年度65天減少7天。自二零一一年底以來，本集團減少使用還款期限較長的票據向供應商支付貨款，務求取得更好的價格。此舉令應付貿易賬款平均週轉天數縮短。

資產抵押

於二零一二年六月三十日，總額人民幣310.4百萬元(二零一一年十二月三十一日：人民幣4.0百萬元)的若干銀行存款已被抵押，作為銀行貸款及應付票據的擔保。

「L2」2012秋季系列

資本承擔及或然負債

於二零一二年六月三十日，本集團資本承擔總額為人民幣262.5百萬元，主要關於建設新總部及開發ERP系統。該等資本承擔預期將由本集團內部資源支付。

於二零一二年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

財務管理政策

本集團繼續審慎監控財務風險，並積極採納國際認可的企業管理準則以保障股東權益。本公司的功能貨幣是港元，而本公司的財務報表因匯報和編製綜合賬目時需要換算為人民幣。因換算財務報表而產生的匯兑差額直接於權益中的獨立儲備項目內確認。由於本集團主要以人民幣進行業務交易，本集團於營運上的匯率風險輕微。因此，本集團並無採用金融工具對沖有關風險。

人力資源

於二零一二年六月三十日，本集團擁有3,200名員工，期內員工成本總額約為人民幣64.2百萬元(二零一一年：人民幣59.9百萬元)。

本集團非常重視高質素人才的招聘與培訓，我們從大學和技術學院招募人才，並為員工提供職前及持續培訓和發展機會。我們的培訓課程包括銷售與生產、客戶服務、質量監控、訂貨會規劃、工作操守及其他與行業相關的領域。

本集團根據市場薪酬、工作量、責任、工作難度和本集團表現等因素，為其僱員提供具競爭力的薪酬計劃。本集團亦採納了首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃，以表揚、獎勵以及鼓勵員工對本集團成長與發展的貢獻。

「L2」2012秋季系列

核數師審閱報告

審閱報告
致中國利郎有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言
我們已審閱列載於第16至34頁中國利郎有限公司(「貴公司」)的中期財務報告，此中期財務報告包括於二零一二年六月三十日的綜合資產負債表與截至該日止六個月期間的相關綜合全面收益表、綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表及附註解釋。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)，上市公司必須符合上市規則中的相關規定和國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據《國際會計準則》第34號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告書不可用作其他用途。我們概不就本報告書的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍
我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作包括主要向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此我們不會發表任何審核意見。

結論
根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於二零一二年六月三十日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所
執業會計師
香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓

二零一二年八月十五日

綜合
全面收益表

截至二零一二年六月三十日止六個月 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止六個月 二零一二年 人民幣千元	 二零一一年 人民幣千元
營業額	3	**1,259,289**	1,032,097
銷售成本		**(759,867)**	(656,149)
毛利		**499,422**	375,948
其他收入		**122**	9,975
銷售及分銷開支		**(104,726)**	(96,017)
行政開支		**(50,808)**	(41,610)
其他經營開支		**(397)**	(401)
經營利潤		**343,613**	247,895
融資收入淨額	4	**30,143**	20,660
除税前利潤	5	**373,756**	268,555
所得税	6	**(95,746)**	(40,315)
本公司權益股東應佔利潤		**278,010**	228,240
期內其他全面收益			
換算中華人民共和國(「中國」)大陸境外附屬公司財務報表的換算差額		**(237)**	(4,372)
期內全面收益總額		**277,773**	223,868
每股盈利	7		
基本(分)		**23.2**	19.0
攤薄(分)		**23.1**	18.9

第21至34頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。應向本公司權益股東派付的股息詳情載於附註20。

綜合資產負債表

於二零一二年六月三十日 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	附註	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	**214,041**	204,333
投資物業	9	**28,923**	29,387
租賃預付款項	10	**37,012**	37,419
無形資產	11	**6,918**	7,991
購買固定資產及土地使用權訂金	12	**146,261**	120,424
遞延稅項資產	19(b)	**10,392**	10,185
已抵押銀行存款	13	**155,000**	—
		598,547	409,739
流動資產			
存貨	14	**266,030**	225,194
應收貿易賬款及其他應收款項	15	**701,669**	714,791
已抵押銀行存款	13	**155,378**	4,040
存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款	16	**250,000**	—
現金及現金等價物	16	**1,058,849**	1,240,977
		2,431,926	2,185,002
流動負債			
銀行貸款	17	**153,034**	—
應付貿易賬款及其他應付款項	18	**406,695**	339,446
應付即期稅項	19(a)	**51,437**	28,766
		611,166	368,212
流動資產淨值		**1,820,760**	1,816,790
資產總值減流動負債		**2,419,307**	2,226,529
非流動負債			
銀行貸款	17	**151,478**	—
遞延稅項負債	19(b)	**56,351**	48,351
應付質保金		**972**	972
		208,801	49,323
資產淨值		**2,210,506**	2,117,206

綜合資產負債表(續)

於二零一二年六月三十日 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
資本及儲備		
股本	**105,792**	105,792
儲備	**2,104,714**	2,071,414
權益總額	**2,210,506**	2,177,206

第21至34頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

王冬星先生
主席

王良星先生
行政總裁

王聰星先生
執行董事

香港，二零一二年八月十五日

綜合權益變動表

截至二零一二年六月三十日止六個月 — 未經審核
（以人民幣為單位）

	本公司權益股東應佔						
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	匯兑儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零一一年一月一日	105,775	796,431	110,826	26,994	(15,219)	835,330	1,860,137
截至二零一一年六月三十日止六個月權益變動：							
期內利潤	—	—	—	—	—	228,240	228,240
期內其他全面收益	—	—	—	—	(4,372)	—	(4,372)
期內全面收益總額	—	—	—	—	(4,372)	228,240	223,868
根據購股權計劃發行股份	6	267	—	(82)	—	—	191
以股份為基礎的股權結算開支	—	—	—	1,107	—	—	1,107
已批准上一年度股息	—	(144,066)	—	—	—	—	(144,066)
撥作法定儲備	—	—	23,049	—	—	(23,049)	—
於二零一一年六月三十日	105,781	652,632	133,875	28,019	(19,591)	1,040,521	1,941,237
於二零一二年一月一日	**105,792**	**497,433**	**176,431**	**28,799**	**(24,112)**	**1,392,863**	**2,177,206**
截至二零一二年六月三十日止六個月權益變動：							
期內利潤	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**278,010**	**278,010**
期內其他全面收益	**—**	**—**	**—**	**—**	**(237)**	**—**	**(237)**
期內全面收益總額	**—**	**—**	**—**	**—**	**(237)**	**278,010**	**277,773**
以股份為基礎的股權結算開支	**—**	**—**	**—**	**1,317**	**—**	**—**	**1,317**
已批准上一年度股息	**—**	**(245,790)**	**—**	**—**	**—**	**—**	**(245,790)**
撥作法定儲備	**—**	**—**	**5,247**	**—**	**—**	**(5,247)**	**—**
於二零一二年六月三十日	**105,792**	**251,643**	**181,678**	**30,116**	**(24,349)**	**1,665,626**	**2,210,506**

第21至34頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

簡明綜合現金流量表

截至二零一二年六月三十日止六個月 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止六個月 二零一二年 人民幣千元	 二零一一年 人民幣千元
經營活動所產生現金淨額		**332,177**	180,898
投資活動(所用)/所產生現金淨額*		**(573,204)**	220,809
融資活動所產生/(所用)現金淨額		**58,722**	(143,875)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額		**(182,305)**	257,832
於一月一日的現金及現金等價物	16	**1,240,977**	847,457
外幣匯率變動的影響		**177**	(929)
於六月三十日的現金及現金等價物	16	**1,058,849**	1,104,360

第21至34頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

* 期內投資活動(所用)/所產生現金淨額包括存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款的到期款項合共人民幣零元(二零一一年:人民幣230,000,000元)及存入款項人民幣250,000,000元(二零一一年:人民幣1,293,000元),以及到期日為三個月以上的已抵押銀行存款總額人民幣305,000,000元(二零一一年:人民幣零元)。

未經審核
中期財務報告附註

（以人民幣為單位）

1. 編製基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露條文，並按照國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」的規定而編製。本中期財務報告於二零一二年八月十五日獲授權刊發。

編製本中期財務報告採納的會計政策與編製二零一一年年度財務報表所採納者相同。

按照《國際會計準則》第34號編製中期財務報告需要管理層作出判斷、估計和假設，此舉會影響會計政策的應用和資產及負債、收入及支出於年初至今的呈報金額。實際結果或會有別於此等估計。編製本中期財務報告時，管理層就應用本集團會計政策作出的重大判斷及估計不明朗因素的主要來源，與二零一一年年度財務報表所用者相同。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及節選解釋附註，未有列出根據國際財務報告準則編製的全套財務報表所規定所有資料。附註包括對瞭解自二零一一年年度財務報表以來本集團財務狀況變動及表現屬重要的事件及交易說明。

本中期財務報告未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，亦由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第15頁。

中期財務報告內有關截至二零一一年十二月三十一日止財政年度的財務資料乃已於先前申報的資料，概不構成本公司於該財政年度的法定財務報表，但乃源自該等財務報表。截至二零一一年十二月三十一日止年度的法定財務報表可於本公司註冊辦事處索閱。核數師於日期為二零一二年三月十四日的報告內就該等財務報表發表不保留意見。

2. 會計政策變更

國際會計準則委員會已頒佈於本集團及本公司本會計期間首次生效的若干國際財務報告準則修訂。當中並無相關修改與本集團財務報表有關，而本集團並無採納任何於本會計期間並未生效的新準則或詮釋。

3. 營業額

本集團的主要業務為於中國製造及批發品牌男裝及相關配飾。營業額指已售貨品銷售額扣除退貨、折扣、增值税。

4. 融資收入淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
利息收入	**31,839**	16,336
銀行借貸利息	**(1,380)**	–
外匯(虧損)／收益淨額	**(316)**	4,324
	30,143	20,660

利息收入及外匯(虧損)／收益淨額於二零一一年中期報告內分別計入為其他收入及其他經營開支。與二零一一年年報分類一致，該等項目現於融資收入淨額內呈列，以更有效反映彼等的性質。銀行費用於二零一一年中期報告的財務成本內呈列。與二零一一年年報分類一致，該項目現計入為行政開支，以更有效反映其性質。

截至二零一一年六月三十日止六個月的比較數字已相應重新分類。

5. 除税前利潤

除税前利潤已扣除：

		截至六月三十日止六個月	
		二零一二年	二零一一年
		人民幣千元	人民幣千元
(a)	員工成本(附註(i))：		
	薪金、工資及其他福利	**61,570**	57,785
	定額供款退休計劃的供款	**1,342**	1,033
	以股份為基礎的股權結算開支(附註21)	**1,317**	1,107
		64,229	59,925
(b)	其他項目		
	租賃預付款項攤銷	**407**	391
	無形資產攤銷	**1,073**	844
	折舊(附註(i))	**9,063**	7,835
	核數師酬金	**1,635**	873
	存貨成本(附註(i))	**759,867**	656,149
	出售物業、廠房及設備的虧損	**640**	525
	關於物業的經營租賃租金(附註(i))	**4,564**	4,566
	研發成本(附註(i)及(ii))	**8,165**	10,025
	分包費用(附註(i)及(iii))	**19,150**	34,949

附註：

(i) 已售存貨成本包括上文所披露項目內的研發成本、分包費用、相關員工成本、折舊及關於物業的經營租賃租金合共人民幣59,323,000元(二零一一年：人民幣74,703,000元)。

(ii) 研發成本包括設計及研發部僱員薪金、工資及其他福利合共人民幣5,409,000元(二零一一年：人民幣6,640,000元)，該等費用已計入附註5(a)所披露之員工成本。

(iii) 分包費用包括應付分包商的服務費用及輔助原材料成本。

6. 綜合全面收益表內的所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項		
期內中國企業所得稅撥備	**85,577**	34,415
過往年度中國企業所得稅撥備不足	**2,376**	—
	87,953	34,415
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回(附註19(b))	**7,793**	5,900
	95,746	40,315

(i) 根據開曼群島及英屬處女群島的條例及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島的所得稅。

(ii) 由於本集團於截至二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月並無須繳納香港利得稅的應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出任何撥備。

(iii) 根據相關中國企業所得稅法、條例及實施指引，其中一家中國附屬公司享有稅務優惠，該附屬公司的利潤按優惠所得稅稅率繳稅。本集團中國附屬公司的稅項以該等附屬公司所適用的相關所得稅稅率計算。

(iv) 根據企業所得稅法及其實施條例，非中國居民企業獲中國企業派發源自二零零八年一月一日後所賺取利潤的股息時，除非按稅務條約或安排獲減免，其應收股息將按10%稅率繳付扣繳稅。此外，根據中國內地與香港的避免雙重徵稅安排及其相關法規，合資格香港稅務居民如屬中國公司的「實益擁有人」及擁有其25%或以上的股本權益，該香港稅務居民將須承擔源自中國的股息收入的5%扣繳稅。由於本集團所有中國附屬公司是直接由香港註冊成立的附屬公司所擁有，中國股息扣繳稅應以5%稅率計算。以該等附屬公司在可見將來會派發自二零零八年一月一日起所產生利潤的預期股息為基礎的遞延稅項負債已就此作撥備。

7. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通股權益股東應佔利潤人民幣278,010,000元(二零一一年:人民幣228,240,000元),以及已發行普通股加權平均股數1,200,732,000股(二零一一年:1,200,541,000股)計算。

普通股加權平均股數:

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	千股	千股
於一月一日的已發行普通股	**1,200,732**	1,200,519
行使購股權的影響	**–**	22
普通股加權平均股數	**1,200,732**	1,200,541

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按本公司普通股權益股東應佔利潤人民幣278,010,000元(二零一一年:人民幣228,240,000元),以及經本公司所授出購股權導致的潛在攤薄影響而調整的已發行普通股加權平均股數計算。

普通股加權平均股數(攤薄):

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	千股	千股
普通股加權平均股數	**1,200,732**	1,200,541
根據本公司購股權計劃視作以零代價方式發行股份的影響	**4,662**	6,196
普通股加權平均股數(攤薄)	**1,205,394**	1,206,737

8. 物業、廠房及設備

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	**156,614**	156,426
添置	**7,141**	5,809
轉撥自在建工程	**26,107**	3,949
出售(賬面淨值)	**(704)**	(634)
匯兑調整(賬面淨值)	**2**	(2)
期內折舊費用	**(8,599)**	(7,371)
小計	**180,561**	158,177
在建工程	**33,480**	35,069
於六月三十日的賬面淨值	**214,041**	193,246

截至二零一二年六月三十日止六個月的在建工程變動如下:

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於一月一日	**47,719**	23,635
添置	**11,788**	15,633
轉撥至物業、廠房及設備	**(26,107)**	(3,949)
轉撥至無形資產	**—**	(139)
匯兑調整	**80**	(111)
於六月三十日	**33,480**	35,069

9. 投資物業

投資物業位於中國,乃以中期租約承租。該物業原本有意出租予分銷商作為授權零售店,並已分類為投資物業。於二零一一年底,董事改變意向,並計劃將該物業用作自營旗艦店。該物業現正進行裝修工程。於今年下半年開展零售業務後,款項將轉撥至物業、廠房及設備。

10. 租賃預付款項

租賃預付款項為有關中國租賃土地的土地使用權的預付款項。本集團獲授為期50年的土地使用權。

11. 無形資產

無形資產乃指本集團開發的企業資源規劃及資訊技術系統軟件。

12. 購買固定資產及土地使用權訂金

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
購買物業(附註(a))	**85,424**	85,424
土地使用權訂金(附註(b))	**60,000**	35,000
購買其他固定資產	**837**	–
	146,261	120,424

(a) 此項指就購買位於中國陝西省西安市正在興建的購物商場內一個總面積約679平方米零售店鋪的全額款項。該零售店鋪將用作本集團的自營旗艦店。有關款項將於該發展項目完成及業權轉讓予本集團後轉撥至物業、廠房及設備。

該發展項目預計於二零一二年下半年完成，而旗艦店將於其後開業。

(b) 有關訂金乃關於購買位於中國福建省晉江市的一塊租賃土地的50年土地使用權，擬用作興建新總部。土地使用權的總代價約為人民幣64,993,000元。

有關訂金將於本集團獲發土地使用權證後轉撥至租賃預付款項。

13. 已抵押銀行存款

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
抵押作銀行貸款擔保的款項(附註17)	**305,000**	–
抵押作應付票據擔保的款項(附註18)	**5,378**	4,040
	310,378	4,040
指：		
流動已抵押銀行存款	**155,378**	4,040
非流動已抵押銀行存款	**155,000**	–
	310,378	4,040

於償還有關銀行貸款及應付票據後，已抵押銀行存款將獲解除。

14. 存貨

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	**106,525**	37,389
在產品	**—**	589
製成品	**159,505**	187,216
	266,030	225,194

於二零一二年六月三十日，原材料包括分包商持有的材料合共人民幣22,814,000元(二零一一年十二月三十一日：人民幣20,857,000元)。

截至二零一二年六月三十日止六個月，人民幣8,606,000元(二零一一年：人民幣零元)已在存貨金額中確認為一項扣減及於損益中確認為開支。

15. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	**595,623**	639,560
應收票據	**—**	1,920
應收貿易賬款及票據	**595,623**	641,480
預付供應商款項	**30,707**	65,031
預付廣告開支	**61,677**	884
可抵扣增值稅	**1,320**	335
其他訂金、預付款項及應收款項	**12,342**	7,061
	701,669	714,791

預期所有應收貿易賬款及其他應收款項將於一年內收回或確認為開支。應收貿易賬款及票據的賬齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
即期	**594,783**	620,580
逾期少於一個月	**840**	18,357
逾期一至三個月	**—**	1,660
逾期三個月以上	**—**	883
	595,623	641,480

本集團一般會授予其貿易客戶的信貸期為90至240天(二零一一年：90至180天)。

16. 現金及現金等價物以及存放於銀行的定期存款

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
自存款日期起計存放於銀行而到期日為三個月以內的定期存款	**–**	80,000
銀行及手頭現金	**1,058,849**	1,160,977
綜合資產負債表及簡明綜合現金流量表內的現金及現金等價物	**1,058,849**	1,240,977
自存款日期起計存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款	**250,000**	–
	1,308,849	1,240,977

17. 銀行貸款

於二零一二年六月三十日，銀行貸款悉數以已抵押銀行存款作擔保(另見附註13)，並須於以下時間償還：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內或應要求	**153,034**	–
一年後但兩年內	**151,478**	–
	304,512	–

18. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	**236,575**	193,771
應付票據	**28,930**	28,550
應付貿易賬款及票據	**265,505**	222,321
預收款項	**41,275**	11,773
應計薪金及工資	**13,218**	10,029
購買固定資產應付款項	**10,364**	11,298
應付退休福利供款	**25,821**	25,744
應付增值稅	**319**	9,008
其他應付款項及應計款項	**50,193**	49,273
	406,695	339,446

18. 應付貿易賬款及其他應付款項(續)

預期所有應付貿易賬款及其他應付款項將於一年內結清或確認為收入或應要求償還。本集團應付貿易賬款及票據按發票日期的賬齡分析如下:

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	**232,705**	191,323
三個月至六個月	**16,514**	18,977
六個月至一年	**8,874**	2,984
超過一年	**7,412**	9,037
	265,505	222,321

19. 綜合資產負債表內的所得稅

(a) 綜合資產負債表內的應付即期稅項指:

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
中國企業所得稅撥備(附註6)	**87,953**	94,843
已付中國企業所得稅	**(36,516)**	(66,077)
	51,437	28,766

19. 綜合資產負債表內的所得稅(續)

(b) 已確認遞延稅項資產／(負債):

於綜合資產負債表內確認的遞延稅項資產／(負債)組成部分及期內的變動如下:

	遞延稅項來自				
	應計費用	一家附屬公司累計稅項虧損	中國附屬公司未分配利潤	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一一年一月一日	4,313	3,763	(11,351)	(45)	(3,320)
於綜合全面收益表(扣除)／計入(附註6)	(25)	30	(5,900)	(5)	(5,900)
於二零一一年六月三十日	4,288	3,793	(17,251)	(50)	(9,220)
於二零一二年一月一日	**6,815**	**–**	**(48,351)**	**3,370**	**(38,166)**
於綜合全面收益表(扣除)/ 計入(附註6)	**(840)**	**–**	**(8,000)**	**1,047**	**(7,793)**
於二零一二年六月三十日	**5,975**	**–**	**(56,351)**	**4,417**	**(45,959)**

指:

	二零一二年六月三十日 人民幣千元
遞延稅項資產	**10,392**
遞延稅項負債	**(56,351)**
	(45,959)

(c) 未確認遞延稅項資產

本集團須就應收其中國附屬公司從二零零八年一月一日起所產生利潤中派發的股息繳納5%扣繳稅。由於本公司掌控該等附屬公司的股息政策，並已確定不會於可見未來分派有關利潤，故於二零一二年六月三十日，並未就與該等未分派利潤人民幣586,076,000元(二零一一年十二月三十一日：人民幣516,698,000元)有關的暫時差額確認遞延稅項負債。

20. 股息

應付本公司權益股東期內股息:

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
於中期期後宣派及應付:		
中期股息每股普通股13港仙		
(二零一一年:每股普通股11港仙)	**127,811**	107,026
特別中期股息每股普通股6港仙		
(二零一一年:每股普通股5港仙)	**58,989**	48,648
	186,800	155,674

中期股息及特別中期股息於二零一二年六月三十日尚未確認為負債。

已於期內批准及派付的應付本公司權益股東過往財政年度股息:

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
已於期內批准及派付過往財政年度的末期股息每股普通股19港仙		
(二零一一年:每股普通股12港仙)	**186,800**	144,066
已於期內批准及派付過往財政年度的特別末期股息每股普通股6港仙		
(二零一一年:無)	**58,990**	–
	245,790	144,066

21. 以股份為基礎的股權結算交易

本公司設有兩項分別於二零零八年九月十二日及二零零九年九月四日採納的購股權計劃，分別為首次公開發售前僱員購股權計劃及購股權計劃。期內該兩項購股權計劃授出的購股權數目及加權平均行使價詳情如下：

	首次公開發售前僱員購股權計劃		購股權計劃	
	行使價	購股權數目	行使價	購股權數目
於二零一一年一月一日尚未行使	3.12港元	8,840,644	—	—
期內已行使	3.12港元	(73,819)	—	—
期內已失效	3.12港元	(467,191)	—	—
於二零一一年六月三十日尚未行使	3.12港元	8,299,634	—	—
於二零一二年一月一日及二零一二年六月三十日尚未行使	**3.12港元**	**8,160,671**	**6.63港元**	**1,130,000**

於二零一二年六月三十日，首次公開發售前僱員購股權計劃項下尚未行使購股權的加權平均餘下合約年期為3.9年。

於二零一二年六月三十日，購股權計劃項下尚未行使購股權的加權平均餘下合約年期為6.4年。

22. 承擔

(a) 經營租賃

於二零一二年六月三十日，根據不可撤銷經營租賃而日後應付的最低租金總額如下：

	二零一二年六月三十日 人民幣千元	二零一一年十二月三十一日 人民幣千元
一年內	**1,345**	1,774
一年後但五年內	**—**	1,784
	1,345	3,558

(b) 資本承擔

於二零一二年六月三十日，尚未於中期財務報告作出撥備的資本承擔如下：

	二零一二年六月三十日 人民幣千元	二零一一年十二月三十一日 人民幣千元
已訂約	**12,160**	7,717
已授權但未訂約	**250,374**	288,734
	262,534	296,451

23. 重大關連方交易

截至二零一二年六月三十日止六個月，董事認為以下各方為本集團關連方：

關連方姓名／名稱	關係
王冬星、王良星及王聰星	本集團董事兼控股股東
金郎(福建)投資有限公司(「金郎福建」)	王冬星、王良星及王聰星分別實際擁有33.3%、33.3%及33.4%股權

(a) 與一名關連方的交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
經常性交易		
租賃土地及物業 — 金郎福建	**1,516**	1,516

董事認為，以上關連方交易乃按一般商業條款及於日常業務過程中進行。

(b) 主要管理人員酬金

本集團主要管理人員的酬金(包括已付予董事的金額)如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
短期僱員福利	**4,156**	4,314
定額供款退休福利計劃的供款	**59**	25
以股份為基礎的股權結算開支	**849**	467
	5,064	4,806

權益披露

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於二零一二年六月三十日，董事及本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有本公司須根據證券及期貨條例第352條記入所存置登記冊內或須根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

股東姓名	本集團成員公司／相聯法團名稱	身份／權益性質	證券數目及類別（附註1）	股權概約百分比
王冬星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000 股股份(L)	1.91%
	曉升國際有限公司（「曉升國際」）（附註2）	實益擁有人	2,550股每股面值1.00美元的股份(L)	25.5%
王良星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000 股股份(L)	1.91%
	曉升國際（附註2）	實益擁有人	2,550 股每股面值1.00美元的股份(L)	25.5%
王聰星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000 股股份(L)	1.91%
	曉升國際（附註2）	實益擁有人	2,550股每股面值1.00美元的股份(L)	25.5%
蔡榮華先生	本公司	實益擁有人	7,200,000股股份(L)	0.60%
	曉升國際（附註2）	實益擁有人	800股每股面值1.00美元的股份(L)	8%
胡誠初先生	本公司	實益擁有人	4,500,000股股份(L)	0.37%
	曉升國際（附註2）	實益擁有人	500股每股面值1.00美元的股份(L)	5%
王如平先生	本公司	實益擁有人	2,700,000 股股份(L)	0.22%
	曉升國際（附註2）	實益擁有人	300股每股面值1.00美元的股份(L)	3%
潘榮彬先生	本公司	實益擁有人	2,700,000股股份(L)	0.22%
	曉升國際（附註2）	實益擁有人	300股每股面值1.00美元的股份(L)	3%

附註:

1. 英文字母「L」代表董事於本公司或有關相聯法團股份中的好倉。

2. 曉升國際由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有25.5%、蔡榮華先生擁有8%、胡誠初先生擁有5%、王如平先生及潘榮彬先生各自擁有3%、陳維進先生擁有2%、王巧星先生及陳玉華女士各自擁有1%以及許天民先生擁有0.5%。

除上文披露者外,於二零一二年六月三十日,董事及本公司主要行政人員概無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中,擁有或視作擁有本公司須根據證券及期貨條例第352條記入所存置登記冊內或須根據標準守則另行知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東的權益及淡倉

於二零一二年六月三十日,於本公司股份或相關股份中擁有本公司須根據證券及期貨條例第336條記入所存置登記冊內的權益或淡倉的人士或法團(非董事或本公司主要行政人員)如下:

股東名稱	身份/權益性質	證券數目及類別 (附註1)	股權概約百分比
曉升國際	實益擁有人	661,500,000股股份(L) (附註2)	55.09%
銘郎投資有限公司(「銘郎投資」)	實益擁有人	71,805,000股股份(L) (附註3)	5.98%

附註:

(1) 英文字母「L」代表股東於本公司股份中的好倉。

(2) 該等股份由曉升國際所持有;而曉升國際則由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有25.5%、蔡榮華先生擁有8%、胡誠初先生擁有5%、王如平先生及潘榮彬先生各自擁有3%、陳維進先生擁有2%、王巧星先生及陳玉華女士各自擁有1%以及許天民先生擁有0.5%。

(3) 該等股份由銘郎投資所持有;而銘郎投資則由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有25.5%、蔡榮華先生擁有8%、胡誠初先生擁有5%、王如平先生及潘榮彬先生各自擁有3%、陳維進先生擁有2%、王巧星先生及陳玉華女士各自擁有1%以及許天民先生擁有0.5%。

除上文披露者外,於二零一二年六月三十日,董事並無得悉任何其他人士或法團於本公司股份或相關股份中,擁有本公司須根據證券及期貨條例第336條記入所存置登記冊內的權益或淡倉。

購股權計劃

本公司於二零零八年九月十二日採納首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)及於二零零九年九月四日採納購股權計劃(「購股權計劃」),為對本集團作出貢獻的合資格參與者提供鼓勵及獎賞。

購股權計劃詳情載於本公司二零一一年年報。

首次公開發售前購股權計劃

期內購股權變動詳情載列如下:

		本公司授出的購股權相關股份數目						
參與者姓名或類別	於二零一二年一月一日	行使	註銷	失效	於二零一二年六月三十日	每股行使價	授出日期	行使期
僱員	5,407,837	–	–	–	5,407,837	3.12港元	二零零九年九月四日	附註1
僱員	105,878	–	–	–	105,878	3.12港元	二零零九年九月四日	附註2
僱員	2,646,956	–	–	–	2,646,956	3.12港元	二零零九年九月四日	附註3
	8,160,671	–	–	–	8,160,671			

於二零一二年六月三十日,於行使首次公開發售前購股權計劃項下尚未行使的購股權後將予發行的股份數目為8,160,671股,相當於本公司於該日的已發行股本0.68%。

附註:

1. 於二零一二年六月三十日尚未行使的購股權可由獲授人於自緊隨二零零九年九月二十五日(「上市日期」)一年屆滿後當日起至上市日期後六年止的期間內行使,其中(a)最多1,325,700份獲授購股權可於上市日期後第二年年底或之前行使;(b)最多3,029,812份獲授購股權可於上市日期後第三年年底或之前行使(惟須受(a)之規限);及(c)所有尚未行使的購股權可於所述行使期間屆滿前行使(惟須受(a)及(b)之規限),否則購股權將失效及不可再獲行使。

2. 於二零一二年六月三十日尚未行使的購股權可由獲授人於自緊隨上市日期兩年屆滿後當日起至上市日期後七年止的期間內行使,其中(a)最多31,763份獲授購股權可於上市日期後第三年年底或之前行使;(b)最多63,526份獲授購股權可於上市日期後第四年年底或之前行使(惟須受(a)之規限);及(c)所有尚未行使的購股權可於所述行使期間屆滿前行使(惟須受(a)及(b)之規限),否則購股權將失效及不可再獲行使。

3. 該等購股權可由獲授人於自緊隨上市日期三年屆滿後當日起至上市日期後八年止的期間內行使,其中(a)最多794,086份獲授購股權可於上市日期後第四年年底或之前行使;(b)最多1,588,173份獲授購股權可於上市日期後第五年年底或之前行使(惟須受(a)之規限);及(c)所有尚未行使的購股權可於所述行使期間屆滿前行使(惟須受(a)及(b)之規限),否則購股權將失效及不可再獲行使。

購股權計劃

期內購股權變動詳情載列如下：

參與者姓名或類別	於二零一二年一月一日	本公司授出的購股權相關股份數目 行使	註銷	失效	於二零一二年六月三十日	每股行使價	授出日期	行使期
僱員	1,130,000	–	–	–	1,130,000	6.63港元	二零一一年十一月二十九日	附註1

於二零一二年六月三十日，於行使購股權計劃項下尚未行使的購股權將予發行的股份數目為1,130,000股，相當於本公司於該日的已發行股本0.09%。

附註：

1 該等購股權可由獲授人於自緊隨二零一一年十一月二十九日(「授出日期」)一年屆滿後之日起至授出日期後七年止的期間內行使，其中(a)最多265,000份獲授購股權可於授出日期後第二年年底或之前行使；(b)最多530,000份獲授購股權可於授出日期後第三年年底或之前行使(惟須受(a)之規限)；(c)最多710,000份獲授購股權可於授出日期後第四年年底或之前行使(惟須受(a)及(b)之規限)；(d)最多890,000份獲授購股權可於授出日期後第五年年底或之前行使(惟須受(a)、(b)及(c)之規限)；及(e)所有尚未行使的購股權可於所述行使期間屆滿前行使(惟須受(a)、(b)、(c)及(d)之規限)，否則購股權將失效及不可再獲行使。

企業管治

本公司已採納其企業管治守則，其守則涵蓋上市規則附錄十四《企業管治守則》(「守則」)所載全部守則條文。本公司於截至二零一二年六月三十日止六個月內一直遵從守則內的所有條文。

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易的守則。本公司已向全體董事作出特別徵詢，全體董事均已確認彼等於截至二零一二年六月三十日止六個月內一直遵守載於標準守則內所要求的準則。

中期業績審閱

董事會已遵照上市規則成立審核委員會(「審核委員會」)，審核委員會成員包括三名獨立非執行董事。審核委員會的主要責任是檢閱及監督本集團的財務報告程序及內部監控系統。本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的中期業績未經審核，但已由本公司核數師畢馬威會計師事務所及審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零一二年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

暫停股份過戶登記

為確定收取擬派中期股息及特別中期股息的資格，本公司將於二零一二年八月三十日(星期四)至二零一二年八月三十一日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派中期股息及特別中期股息，股東須最遲於二零一二年八月二十九日(星期三)下午四時三十分，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712–1716號舖，以辦理有關登記手續。

鳴謝

本人感謝各董事於期內之貢獻及支持，以及管理層和員工之貢獻及努力。

本人向本集團之股東、客戶、供應商及商業夥伴一直以來的支持致以衷心的感謝。

承董事會命
主席
王冬星

香港，二零一二年八月十五日

董事會

執行董事

王冬星先生(*主席*)
王良星先生(*行政總裁*)
王聰星先生
蔡榮華先生
胡誠初先生
王如平先生
潘榮彬先生

獨立非執行董事

呂鴻德博士
陳天堆先生
聶星先生

股份資料

上市日期：二零零九年九月二十五日
每手買賣股數：1,000股
已發行股份數目：1,200,731,777股(於二零一二年六月三十日)

股份代號：

香港聯合交易所	1234
路透	1234.HK
彭博	1234.HK

投資者關係聯絡

如有查詢，請聯繫：

中國利郎有限公司
香港金鐘道89號力寶中心一座34樓3402室
電話：(852) 2526-6968
傳真：(852) 2526-6655
電郵：ir@lilanz.com.hk
網站：www.lilanz.com