（請即時發放）

China Lilang Limited
中 國 利 郎 有 限 公 司

中國利郎慶祝上市五週年
上市後首次香港時裝表演　代言人陳道明現身

（二零一四年九月二十五日）— **中國利郎有限公司**（「中國利郎」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：1234）今午於香港舉辦了其上市以來首次香港時裝表演，作爲慶賀上市五週年的重點活動，並邀得主品牌「LILANZ」代言人陳道明先生現身撐場。

中國利郎在該時裝表演上，共展示 60 套「LILANZ」2015 年春夏季系列產品，產品由「LILANZ」創意總監 Mr. Rafal Antos 及「LILANZ」高端系列設計總監 Mr. Lucio Castrol 所設計，既注入了設計師的嶄新元素，亦延續了「LILANZ」「簡約不簡單」的品牌風格。

集團主席兼執行董事王冬星先生表示：「在上市的五年裡，中國利郎憑著雄厚的實力、對行業和市場的觸角、對業務發展的專注力，成功把握行業的調整週期，鞏固業務的基礎，加強品牌和產品的競爭優勢。作爲上市公司，中國利郎信守承諾，不斷爲股東提升價值，在過去五年實現穩步增長，營業額倍翻，盈利更增長超過 2.3 倍。同時，集團上市以來公司向股東派發股息合共 20.7 億港元，爲股東提供穩定的股息回報。展望未來，集團和其管理團隊將會繼續努力不懈，爲股東創造更佳的回報。」

圖片說明：（左起）中國利郎有限公司副主席、行政總裁兼執行董事王良星先生、「LILANZ」代言人陳道明先生、公司主席兼執行董事王冬星先生及公司副主席兼執行董事王聰星先生一起在臺上合照

圖片說明：中國利郎有限公司各執行董事及設計師與「LILANZ」代言人陳道明先生合照

圖片說明：「LILANZ」代言人陳道明先生身穿「LILANZ」服裝分享與中國利郎合作的點滴

— 完 —

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。作爲一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務休閒及時尚休閒服裝，其產品以主品牌「LILANZ」及副品牌「L2」於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。集團的男裝產品包括西裝、夾克、襯衫、褲裝、毛衣和配飾等。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關
丘倩瑜 / 譚珩 / 鄧穎童
電話： (852) 2136 6183 / 3920 7656 / 3920 7640
傳真： (852) 3170 6606
電郵 ：lilang@iprogilvy.com