(請即時發放)

China Lilang Limited
中 國 利 郎 有 限 公 司

中國利郎公佈二零一三年春夏季訂貨會結果
「L2」訂單增加 17% 「LILANZ」訂單略有下降

（二零一二年九月二十日）— 中國領先的男裝品牌公司之一，**中國利郎有限公司**（「中國利郎」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：1234）宣佈其主品牌「LILANZ」及副品牌「L2」二零一三年春夏季訂貨會經已圓滿結束，與二零一二年春夏季訂貨會比較，「LILANZ」及「L2」訂貨總金額分別下降 9%及上升 17%。主品牌「LILANZ」的二零一三年春夏季產品平均單價有單位數增長，而副品牌「L2」在調整產品線後，二零一三年春夏季產品的平均單價有雙位數下降。以上訂單預計將於二零一三年一月開始付運。

這次「LILANZ」二零一三年春夏季訂貨會訂單有所下降，主要反映經濟放緩，加上今年春夏季天氣不配合，產品銷售較慢，令分銷商於訂貨會的訂貨傾向審慎。同時，集團延續由二零一二年秋季訂貨會開始實施的新訂貨政策，分銷商的訂貨率由85%至90%，降低至80%，亦令訂貨會訂單金額有所減少。集團相信，新政策將更好利用集團生產安排的靈活性，以協助控制分銷商的存貨量，做好風險管理。分銷商稍後可以因應銷售情況補單。

為期超過半個月的「LILANZ」二零一三年春夏季訂貨會在晉江舉行，「L2」的春夏季訂貨會則在上海舉行。在訂貨會上，「LILANZ」及「L2」分別展示包括服裝、鞋類及配飾等合共超過 1,000 件新產品。

— 完 —

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。作為一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務休閒服裝。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。

集團以「LILANZ」及「L2」品牌向顧客提供不同季節的設計產品，其男裝產品專為迎合商務休閒需求而設計。公司的產品包括西裝、夾克、襯衫、褲裝、毛衣和配飾。於二零一二年六月三十日，集團的產品在全國 97 家分銷商經營及分包經營的 3,386 家零售店銷售。

若有垂詢，請聯絡：
iPR 奧美公關
丘倩瑜/ 許庭芝/ 黃秀妍
電話： (852) 2136 6183/ 3170 6752/ 3920 7645
傳真： (852) 3170 6606
電郵 ： charis.yau@iprogilvy.com/ veronica.hui@iprogilvy.com/
vivian.wong@iprogilvy.com