請即時發放

China Lilang Limited
中 國 利 郎 有 限 公 司

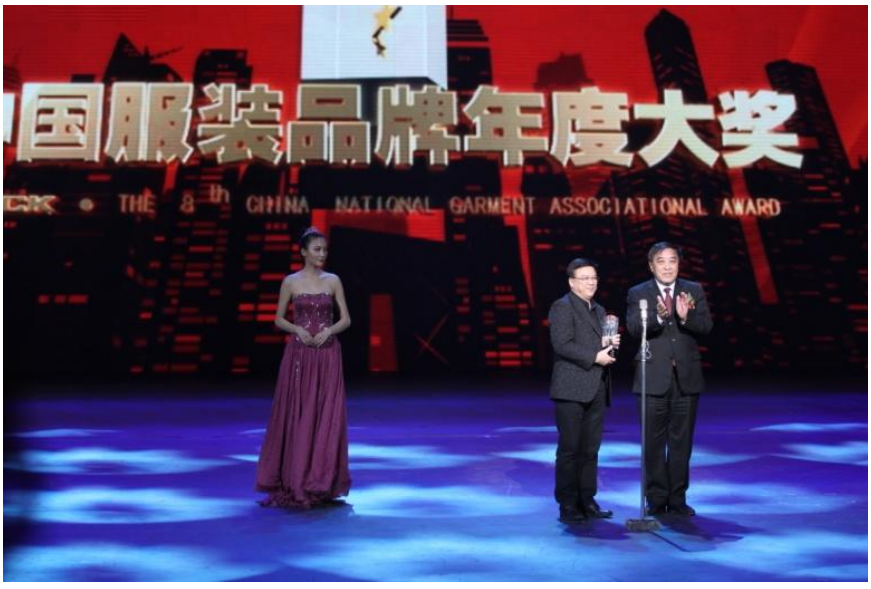
「LILANZ」榮獲「傑克●第八屆中國服裝品牌年度公眾大獎」

（二零一二年四月二日）— 中國領先的男裝品牌公司之一，**中國利郎有限公司**（「中國利郎」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：1234）欣然宣佈旗下主品牌「LILANZ」於二零一二年三月二十五日，在中國服裝協會主辦的第八屆中國服裝品牌年度大獎頒獎典禮中，榮獲「傑克．第八屆中國服裝品牌公眾大獎」。

本屆評選活動秉承公平、公正、公開的評審原則，經過為期近三個月的提名評審工作，主辦單位根據「商業覆蓋率統計」、「消費者調查」及「行業專家調查」三組資料提名評審名單，再經由權威專家組成的評審團審議後，選出九個品牌年度大獎及五個特別獎項。「LILANZ」在這次頒獎典禮中獲得年度公眾大獎，證明「LILANZ」品牌在市場認知度、美譽度及對消費者的知名度獲得評審的認同，充份肯定「LILANZ」在中國男裝行業領先地位。

集團主席兼執行董事王冬星先生表示：「我們感到十分榮幸能夠在這個頒獎禮中獲得此項殊榮，這是評審對本集團多年以來精益求精，不斷優化及發展『LILANZ』品牌的肯定，也是市場對『LILANZ』以時尚、簡約風格定位和發展的認同。展望未來，集團會繼續提升品牌形象及優化產品設計，為消費者帶來更佳的設計產品，以繼續鞏固『LILANZ』在男裝市場的領導地位。」

圖片說明：中國利郎執行董事胡誠初先生代表利郎上台領獎



-續-

圖片說明：中國利郎執行董事胡誠初先生致詞

-完-

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。作為一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務休閒服裝。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。

集團以「LILANZ」及「L2」品牌向顧客提供不同季節的設計產品，其男裝產品專為迎合商務休閒需求而設計。公司的產品包括西裝、夾克、襯衫、褲裝、毛衣和配飾。於二零一一年十二月三十一日，集團的產品在全國 96 家分銷商經營及分包經營的 3,268 家零售店銷售。

若有垂詢，請聯絡：
iPR 奧美公關
勞子穎/ 陳藍姬/ 許庭芝/丘倩瑜
電話： (852) 3920 7625/ 3920 7645/ 3170 6752/ 2136 6183
傳真： (852) 3170 6606
電郵：demi.lo@iprogilvy.com/athena.chan@iprogilvy.com/
veronica.hui@iprogilvy.com/ charis.yau@iprogilvy.com