請即時發放

LILANZ 利郎

China Lilang Limited
中 國 利 郎 有 限 公 司

中國利郎公佈二零一一年訂貨會訂單增長

***** *****

「利郎」冬季訂貨會訂單大幅增加 34%
「L2」秋季及冬季訂貨會總訂單飆升 135%

（二零一一年六月七日）— 中國領先的男裝品牌公司之一，**中國利郎有限公司**（「中國利郎」或「本公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：1234）欣然宣佈其於福建晉江舉行的「利郎」二零一一年冬季訂貨會剛圓滿結束，訂單總金額較去年同期大幅增長 34%，平均銷售價格和銷售量均達到雙位數的增長。

此外，集團去年推出的副品牌「L2」亦已於二零一一年一月及四月分別舉行秋季及冬季訂貨會，總訂單金額較去年大幅飆升 135%。

以上秋季訂單預計將於二零一一年六月開始付運，而冬季訂單預計將於二零一一年八月開始付運。

中國利郎主席兼執行董事王冬星先生表示：「『利郎』品牌冬季訂貨會訂單的增長理想，顯示集團優質的產品和品牌都受大眾歡迎。多年來，我們不斷優化產品的設計，爲創造『簡約不簡單』的男士服裝持續努力，使我們的產品系列更貼近消費者的品味。去年推出的副品牌『L2』秋冬季的訂單增長亦非常令人鼓舞，新產品系列得到熱烈反應，顯示了各經銷商對『L2』品牌充滿信心。」

他續稱：「中國國內零售業持續強勁增長，集團將繼續推動前進，緊守著發展策略，致力成爲中國男裝市場的龍頭企業。」

— 完 —

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。作爲一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務和休閒服裝。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。

集團以「利郎」及「L2」品牌向顧客提供不同季節設計的產品，其男裝產品專爲迎合商務及休閒需求而設計。公司的產品包括西裝、夾克、襯衫、褲裝、毛衣和配飾。截至 2010 年 12 月 31 日，集團的產品在全國 87 家分銷商經營及分包經營的 2,885 家零售店銷售。

若有垂詢，請聯絡：
iPR 奧美公關
勞子穎/ 陳藍姬/ 許庭芝/丘倩瑜/ 譚寶瑩
電話： (852) 3920 7625/ 3920 7645/ 3170 6752/ 2136 6183/ 2136 6182
傳真： (852) 3170 6606
電郵： demi.lo@iprogilvy.com/athena.chan@iprogilvy.com/ veronica.hui@iprogilvy.com/
charis.yau@iprogilvy.com/ natalie.tam@iprogilvy.com