請即時發放

China Lilang Limited
中國利郎有限公司

利郎二零一零年度冬季訂貨會訂單增幅達 33%

（二零一零年六月十日）—中國領先的男裝公司之一，中國利郎有限公司（「中國利郎」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：1234）宣佈其於福建晉江舉行的二零一零年度冬季訂貨會剛完滿結束，訂單金額較去年同期增長達 33%，增幅稱冠全年，上兩季度訂貨會的訂單增長均爲 25%；服裝產品的平均價格有雙位數字的增長。以上訂單預計將於二零一零年 8 月至 12 月付運。

集團主席兼執行董事王冬星先生表示：「冬季訂貨會的訂單增長令人滿意，主要由於集團成功發揮其品牌優勢，綜合過往累積之經驗及優化產品設計，建構出更貼近消費者需求之產品系列，因此各經銷商向公司的優質產品投以信心一票，令是次推出的冬季產品反應非常熱烈。」

他續稱：「集團認爲下半年中國內需市場將保持穩定增長，對未來零售業的前景仍然非常樂觀。集團將緊守其發展策略，繼續向成爲中國男裝市場龍頭企業的目標進發。」

— 完 —

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝公司之一。作爲一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務和休閒裝服。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。中國利郎已被納入爲摩根士丹利資本國際(MSCI)香港小型股指數成份股之一，於 2010 年 5 月 26 日正式生效。

集團以利郎及「L2」品牌向顧客提供不同季節設計的產品，其男裝產品專爲迎合商務及休閑需求而設計。集團的產品包括西裝、夾克、襯衫、褲裝、毛衣和配飾，大致上可分爲商務正裝、商務休閑、時尚休閑以及運動服裝。

截至 2009 年 12 月 31 日，利郎的產品在全國 54 家分銷商經營及分包經營的 2,561 家零售店銷售。

若有垂詢，請聯絡：
iPR 奧美公關
譚寶瑩/丘倩瑜/羅啓鏘/李永然
電話：（852）2136 6182/2136 6183/3170 6754/2136 6956
傳真：（852）3170 6606
電郵：natalie.tam@iprogilvy.com/charis.yau@iprogilvy.com/
philip.lo@iprogilvy.com/nelson.lee@iprogilvy.com