(請即時發放)

China Lilang Limited
中 國 利 郎 有 限 公 司

中國利郎公佈二零一五年秋季訂貨會結果
「LILANZ」及「L2」訂單均錄得低雙位數增長

（二零一五年三月三十一日）— **中國利郎有限公司**（「中國利郎」或「公司」，及其附屬公司統稱「集團」；股份編號：1234）宣佈二零一五年秋季訂貨會的結果。

與二零一四年秋季訂貨會比較，主品牌「LILANZ」及副品牌「L2」的訂貨總金額均錄得低雙位數增長。其中，「LILANZ」的增長持續加快，反映隨著銷售渠道存貨回復正常及零售銷售保持理想，令分銷商的信心增強。於訂貨會上，兩個品牌各產品類的平均單價均與二零一四年秋季產品的水平相若。以上訂單預計將於二零一五年六月開始付運。

「LILANZ」及「L2」二零一五年秋季訂貨會剛分別於晉江及上海舉行。在訂貨會上，「LILANZ」及「L2」分別展示包括服裝、鞋類及配飾等合共超過1,000件新產品。

— 完 —

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。作為一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務休閒及時尚休閒服裝，其產品以主品牌「LILANZ」及副品牌「L2」於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。集團的男裝產品包括夾克、西裝、襯衫、褲裝、毛衣和配飾等。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

丘倩瑜 / 賴沛欣 /譚珩
電話： (852) 2136 6183 / 2169 0646 / 3920 7656
傳真： (852) 3170 6606
電郵 ：lilang@iprogilvy.com