

(請即時發放)

LILANZ 利郎

China Lilang Limited
中國利郎有限公司

中國利郎公佈二零一四年冬季訂貨會結果 訂單連續兩季錄得增長 分銷商信心恢復

(二零一四年六月三日) — 中國利郎有限公司(「中國利郎」或「公司」, 及其附屬公司, 統稱「集團」; 股份編號: 1234) 宣佈二零一四年冬季訂貨會的結果。

與二零一三年冬季訂貨會比較, 主品牌「LILANZ」的訂貨總金額錄得高單位數增長, 這是該品牌繼二零一四年秋季訂貨會後再次錄得增長; 副品牌「L2」的訂貨總金額則錄得低單位數增長。是次訂貨會的表現反映分銷商已逐步恢復信心。於訂貨會上, 「LILANZ」及「L2」的平均單價分別錄得中單位數和低單位數的下跌, 反映產品組合的改變以及集團繼續實行「提質不提價」的策略。以上訂單預計將於二零一四年八月開始付運。

「LILANZ」及「L2」二零一四年冬季訂貨會於五月分別在晉江及上海舉行。在訂貨會上, 「LILANZ」及「L2」分別展示包括服裝、鞋類及配飾等合共超過1,000件新產品。

— 完 —

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。作為一家綜合時裝企業, 集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務休閒及時尚休閒服裝, 其產品以主品牌「LILANZ」及副品牌「L2」於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。集團的男裝產品包括西裝、夾克、襯衫、褲裝、毛衣和配飾等。

若有垂詢, 請聯絡:

IPR 奧美公關

丘倩瑜 / 譚珩 / 鄧穎童

電話: (852) 2136 6183 / 3920 7656 / 3920 7640

傳真: (852) 3170 6606

電郵: lilang@iprogilvy.com