

【請即時發放】

LILANZ 利郎

中國利郎宣佈二零一七年冬季訂貨會結果 「LILANZ」總訂單金額錄得低雙位數增長

(香港 — 二零一七年六月五日) 中國利郎有限公司(「中國利郎」或「本公司」, 及其附屬公司統稱「本集團」; 股份編號: 1234) 今天宣佈冬季訂貨會結果。

集團旗下「LILANZ」品牌於二零一七年冬季訂貨會上, 錄得低雙位數的訂單增長, 連續兩季訂貨會訂單錄得增長, 增長速度亦有所加快。由於二零一六年秋冬季控制訂貨量, 加上「LILANZ」的零售情況保持優於同業, 令秋冬季渠道庫存保持健康水平, 分銷商對集團的產品充滿信心, 使訂貨情況改善。冬季各產品類平均單價與去年相若。以上訂單預計將於二零一七年八月開始付運。

「LILANZ」二零一七年冬季訂貨會在晉江總部舉行。新產品的發佈秀以「精於心, 夯於行」為主題, 舞台設計靈感源自吉林省長白山的冬景, 模特兒在台上展示了多款服裝、鞋類及配飾新產品(見圖)。





-完-

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝企業之一。作為綜合時裝企業，集團設計、採購及生產優質男士商務休閒及時尚休閒服裝並以「LILANZ」品牌銷售。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡銷售。

若有垂詢，請聯絡：

丘倩瑜 / 鄧穎童

直線：(852) 2254 8848 / 2254 8838

手機：(852) 9273 0293 / 6021 6644

電郵：cyau@ycom.hk / ntang@ycom.hk