

【請即時發放】

LILANZ 利郎

中國利郎宣佈二零一八年春夏季訂貨會結果 「LILANZ」總訂單金額錄得 21%增長 優於管理層預期

（香港 — 二零一七年九月五日）中國利郎有限公司（「中國利郎」或「本公司」，及其附屬公司，統稱「本集團」；股份編號：1234）今天宣佈二零一八年春夏季訂貨會的結果。

本集團旗下的「LILANZ」品牌在二零一八年春夏季訂貨會上，訂單總金額（按批發價計算）按年錄得 21%的升幅，稍優於管理層預期。銷售的增長，主要反映「LILANZ」的零售情況持續優於同業，渠道存貨保持在健康水平，使分銷商信心回升。訂貨會訂單的增長主要由銷售量所帶動，而春夏季各產品類平均單價則與去年相若。

另外，由一級及二級分銷商營運、持續經營超過 18 個月的「LILANZ」零售店，於二零一七年一月至八月期間之同店銷售（按零售價格計算）與二零一六年同期比較平均錄得中單位數的增長，符合管理層預期。



上圖為「LILANZ」二零一八年春夏季訂貨會的模特兒騷。

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。集團設計、採購及生產優質男士商務休閒及時尚休閒服裝並以「LILANZ」品牌銷售，產品於中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡銷售。

若有垂詢，請聯絡：

丘倩瑜 / 譚寶瑩

直線：(852) 3511 6242 / 3511 6241

手機：(852) 9273 0293 / 9306 7346

電郵：charisyau@unicornfin.com / natalietam@unicornfin.com