

【即時發佈】

LILANZ 利郎

中國利郎宣佈二零二零年春夏季訂貨會結果 「LILANZ」總訂單金額錄得 6-9%增長

(香港 — 二零一九年九月三日) 中國利郎有限公司(「中國利郎」或「本公司」, 及其附屬公司, 統稱「本集團」; 股份編號: 1234) 宣佈二零二零年春夏季訂貨會的結果。

集團的二零二零年春夏季訂貨會訂單總金額(按批發價計算)按年錄得 6%至 9%的升幅。受到經濟前景不明朗的影響, 分銷商採取較謹慎的態度訂貨。各產品類平均單價與二零一九年春夏季相若。

另外, 由一級及二級分銷商營運、持續經營超過十八個月的「LILANZ」零售店效率持續提升, 於二零一九年一月至八月期間之同店銷售(按零售價格計算)與二零一八年同期比較平均錄得高單位數增長。



圖為「LILANZ」二零二零年春夏季訂貨會的模特兒騷。

-完-

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝企業之一。作為一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並以品牌「LILANZ」銷售優質男士商務及休閒服裝。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡銷售。

若有垂詢，請聯絡：

梁麗明 / 梁家儀 / 劉玉華

直線：(852) 2864 4863 / 2114 4172 / 2864 4824

電郵：chinalilang@sprg.com.hk