(請即時發放)

China Lilang Limited
中 國 利 郎 有 限 公 司

中國利郎公佈二零一四年春夏季訂貨會結果

（二零一三年九月十二日）— **中國利郎有限公司**（「中國利郎」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：1234）宣佈二零一四年春夏季訂貨會結果。

與二零一三年春夏季訂貨會比較，主品牌「LILANZ」的訂貨總金額錄得低單位數跌幅，跌幅較二零一三年冬季訂貨會顯著收窄，而副品牌「L2」的訂單總金額則錄得高單位數增長。於訂貨會上，「LILANZ」平均單價錄得中單位數下跌，「L2」的平均單價則有低單位數上升，變化均反映產品組合的改變。以上訂單預計將於二零一四年一月開始付運。

「LILANZ」及「L2」二零一四年春夏季訂貨會剛分別在晉江及上海圓滿結束。在訂貨會上，「LILANZ」及「L2」分別展示包括服裝、鞋類及配飾等合共超過 1,000 件新產品。

— 完 —

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。作爲一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務休閒及時尚休閒服裝，其產品以主品牌「LILANZ」及副品牌「L2」於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。集團的男裝產品包括西裝、夾克、襯衫、褲裝、毛衣和配飾等。

若有垂詢，請聯絡：
iPR 奧美公關
丘倩瑜/ 何祖怡/ 姚詠詩
電話： (852) 2136 6183/ 3920 7642/ 3920 7645
傳真： (852) 3170 6606
電郵 ：lilang@iprogilvy.com